IMPORTANȚA ALEGERII SERVICIILOR TURISTICE PENTRU SATISFACEREA NEVOILOR CONSUMATORILOR

Autor:
Prof. dr. Singureanu Nicoleta
Colegiul Economic ”Hermes”, sector 2, București

Importanța alegerii serviciilor turistice pentru satisfacerea nevoilor consumatorilor

Consumatorul va selecta un serviciu turistic sau un ,,pachet”de serviciituristice în funcție de natura nevoilor sale ce trebuie satisfăcute, caracteristicile individuale ale personalității sale, mediul din care provine, stimulenții externi care declanșează alegerea serviciului turistic respectiv etc.

Mai jos se prezintă relația dintre factorii interni și externi care determină manifestarea procesului decizional al consumatorului în ceea ce privește serviciile turistice.

